ISTITUTO SUPERIORE ENRICO MATTEI
C.F. 92000250750 C.M. LEIS038005
A911BCF - I. I. S. S. E. MATTEI
Prot. 0004960/E del 15/05/2021 12:12 Ammissioni e iscrizioni

Istituto di Istruzione Secondaria Superiore «Enrico Mattei» - Maglie
c.m.: LEIS038005 -c.f.: 92000250750 - c.u.u.: UF7LLZ - mail: leis038005@istruzione.it - pec: leis038005@pec.istruzione.it
Istituto tecnico – settore tecnologico
Informatica – Elettronica – Meccanica e meccatronica – Energia
Tessile, abbigliamento e moda – Chimica e materiali – Grafica e comunicazione
Liceo scientifico – opzione scienze applicate
Sede centrale: via Ferramosca n. 82 - 73024 Maglie (Lecce) – tel. 0836483120 -
Succursale 1: via Sticchi - Maglie – Succursale 2: via Brenta - Maglie
sito web: www.iissmatteimaglie.edu.it

Documento del Consiglio di Classe

(ai sensi dell'art. 17 comma 1 del D.lgs. 62/2017 e dell'OM 53/2021)

per la Quinta M

dell'Istituto tecnico – settore tecnologico

indirizzo: Grafica e comunicazione

indirizzo: Sistema moda
articolazione: Tessile, abbigliamento e moda

anno scolastico 2020-21

Indice

1. *Mission* dell'Istituto e profilo del diplomato

2. Presentazione della classe
   2.1. Composizione
   2.2. Turn-over docenti

3. Sintesi dei percorsi didattici del quinto anno
   3.1. Quadro orario
   3.2. Opzioni metodologiche
   3.3. Nodi concettuali
   3.4. Contenuti disciplinari
   3.4.1. Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno
   3.5. Argomento assegnato a ciascun candidato per la realizzazione dell'elaborato concernente le discipline caratterizzanti oggetto del colloquio
   3.6. Percorso CLIL
   3.7. Percorsi per l'acquisizione delle competenze trasversali e per l'orientamento
   3.8. Esperienze rilevanti

4. Valutazione
   4.1. Criteri per la valutazione del comportamento
   4.2. Criteri per la valutazione delle singole discipline
   4.3. Criteri per l'attribuzione del credito scolastico

5. Obiettivi conseguiti

6. Colloquio d'esame

1. Mission dell'Istituto e profilo del diplomato

Mission

L'istruzione tecnica si prefigge di far acquisire allo studente la capacità di comprensione e applicazione delle innovazioni prodotte dallo sviluppo della scienza e della tecnica. La missione dell'Istituto è perciò promuovere un apprendimento attivo, orientato al possesso degli strumenti di conoscenza, all'acquisizione di valori e di competenze, allo sviluppo del pensiero critico e della creatività e della capacità di "imparare a imparare", in una scuola inclusiva e aperta alle istanze delle famiglie e del territorio. Partendo dalla consapevolezza del ruolo decisivo della scuola e della cultura nella nostra società non solo per lo sviluppo della persona, ma anche per il progresso economico e sociale, l'IISS "Enrico Mattei" punta al superamento del rapporto sequenziale tra teoria e pratica per favorire l'attitudine all'autoapprendimento, al lavoro di gruppo e alla formazione continua. La riflessione sulla scienza, le sue conquiste e i suoi limiti, il suo metodo in rapporto alle tecnologie punta a valorizzare il metodo scientifico e il sapere tecnologico, per trasmettere ai giovani la curiosità, il fascino dell'immaginazione e il gusto della ricerca, del costruire insieme dei prodotti, di proiettare nel futuro il proprio impegno per una piena realizzazione sul piano culturale, umano e sociale.

Profilo del diplomato

Le studentesse e gli studenti, a conclusione del percorso di studio, sono in grado di:

- individuare le interdipendenze tra scienza, economia e tecnologia e le conseguenti modificazioni intervenute, nel corso della storia, nei settori di riferimento e nei diversi contesti, locali e globali;
- orientarsi nelle dinamiche dello sviluppo scientifico e tecnologico, anche con l'utilizzo di appropriate tecniche di indagine;
- utilizzare le tecnologie specifiche dei vari indirizzi;
- orientarsi nella normativa che disciplina i processi produttivi del settore di riferimento, con particolare attenzione sia alla sicurezza sui luoghi di vita e di lavoro sia alla tutela dell'ambiente e del territorio;
- intervenire nelle diverse fasi e livelli del processo produttivo, utilizzando gli strumenti di progettazione, documentazione e controllo;
- riconoscere e applicare i principi dell'organizzazione, della gestione e del controllo dei diversi processi produttivi;
- analizzare criticamente il contributo apportato dalla scienza e dalla tecnologia allo sviluppo dei saperi e al cambiamento delle condizioni di vita;
- riconoscere le implicazioni etiche, sociali, scientifiche, produttive, economiche e ambientali dell'innovazione tecnologica e delle sue applicazioni industriali;
- riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza e qualità nella propria attività lavorativa.

Area di istruzione generale

L'area di istruzione generale, comune a tutti i percorsi, ha l'obiettivo di fornire ai giovani – a partire dal rafforzamento degli assi culturali (asse dei linguaggi, matematico, scientifico-tecnologico, storico-sociale) che caratterizzano l'obbligo d'istruzione – una preparazione adeguata su cui innestare conoscenze teoriche e applicative nonché abilità cognitive proprie dell'area di indirizzo.

Competenze in uscita

- Valutare fatti ed orientare i propri comportamenti in base ad un sistema di valori coerenti con i principi della Costituzione e con le carte internazionali dei diritti umani.
- Utilizzare il patrimonio lessicale ed espressivo della lingua italiana secondo le esigenze comunicative nei vari contesti: sociali, culturali, scientifici, economici, tecnologici.
- Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali ed internazionali, sia in prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro.
- Utilizzare gli strumenti culturali e metodologici per porsi con atteggiamento razionale, critico e responsabile di fronte alla realtà, ai suoi fenomeni, ai suoi problemi, anche ai fini dell'apprendimento permanente.
- Riconoscere gli aspetti geografici, ecologici, territoriali dell'ambiente naturale ed antropico, le connessioni con le strutture demografiche, economiche, sociali, culturali e le trasformazioni intervenute nel corso del tempo.
- Riconoscere il valore e le potenzialità dei beni artistici e ambientali, per una loro corretta fruizione e valorizzazione.
- Utilizzare e produrre strumenti di comunicazione visiva e multimediale, anche con riferimento alle strategie espressive e agli strumenti tecnici della comunicazione in rete.
- Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue.
- Riconoscere gli aspetti comunicativi, culturali e relazionali dell'espressività corporea e l'importanza che riveste la pratica dell'attività motorio-sportiva per il benessere individuale e collettivo.

- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative.
- Utilizzare le strategie del pensiero razionale negli aspetti dialettici e algoritmici per affrontare situazioni problematiche, elaborando opportune soluzioni.
- Utilizzare i concetti e i modelli delle scienze sperimentali per investigare fenomeni sociali e naturali e per interpretare dati.
- Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare.
- Analizzare il valore, i limiti e i rischi delle varie soluzioni tecniche per la vita sociale e culturale con particolare attenzione alla sicurezza nei luoghi di vita e di lavoro, alla tutela della persona, dell'ambiente e del territorio.
- Utilizzare i principali concetti relativi all'economia e all'organizzazione dei processi produttivi e dei servizi.
- Correlare la conoscenza storica generale agli sviluppi delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici campi professionali di riferimento.
- Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti.
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di *team working* più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.

Aree di indirizzo

L'indirizzo **Grafica e comunicazione** integra competenze specifiche nel campo della comunicazione interpersonale e di massa, con particolare riferimento all'uso delle tecnologie per produrla e approfondisce i processi produttivi che caratterizzano il settore della grafica, dell'editoria, della stampa e i servizi ad esso collegati, nelle fasi dalla progettazione alla pianificazione dell'intero ciclo di lavorazione dei prodotti.

Competenze in uscita
- Progettare e realizzare prodotti di comunicazione fruibili attraverso differenti canali, scegliendo strumenti e materiali in relazione ai contesti d'uso e alle tecniche di produzione.
- Utilizzare pacchetti informatici dedicati.
- Progettare e gestire la comunicazione grafica e multimediale attraverso l'uso di diversi supporti.
- Programmare ed eseguire le operazioni inerenti le diverse fasi dei processi produttivi.
- Realizzare i supporti cartacei necessari alle diverse forme di comunicazione.
- Realizzare prodotti multimediali.
- Progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- Gestire progetti e processi secondo le procedure e gli standard previsti dai sistemi aziendali di gestione della qualità e della sicurezza.
- Analizzare e monitorare le esigenze del mercato dei settori di riferimento.

L'indirizzo **Sistema moda** integra competenze specifiche nell'ambito delle diverse realtà ideativo-creative, progettuali, produttive e di marketing del settore tessile, abbigliamento, calzature e moda. Nell'articolazione **Tessile, abbigliamento e moda** si approfondiscono le competenze che caratterizzano il profilo professionale in relazione alle materie prime, ai prodotti e processi per la realizzazione di tessuti tradizionali e innovativi e di accessori moda.

Competenze in uscita
- Astrarre topos letterari e/o artistici per ideare messaggi moda.
- Produrre testi argomentativi aventi come target riviste di settore.
- Analizzare gli sviluppi della storia della moda nel ventesimo secolo.
- Individuare i processi della filiera d'interesse e identificare i prodotti intermedi e finali dei suoi segmenti, definendone le specifiche.
- Analizzare il funzionamento delle macchine operanti nella filiera d'interesse ed eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e di confezione.
- Progettare prodotti e componenti nella filiera d'interesse con l'ausilio di software dedicati.
- Gestire e controllare i processi tecnologici di produzione della filiera d'interesse, anche in relazione agli standard di qualità.
- Progettare collezioni moda.
- Acquisire la visione sistemica dell'azienda e intervenire nei diversi segmenti della relativa filiera.
- Riconoscere e confrontare le possibili strategie aziendali, con particolare riferimento alla strategia di marketing di un'azienda del sistema moda.

2. Presentazione della classe

Si tratta di una classe articolata, con 21 studenti di Grafica e comunicazione e 11 dell'articolazione Tessile, abbigliamento e moda.

2.1. Composizione

Il gruppo di **Grafica e comunicazione** è costituito da 21 studenti di cui 6 ragazze, tutti provenienti dalla 4M. È presente un alunno diversamente abile che segue una Programmazione educativa individualizzata con obiettivi minimi adottata dal consiglio di classe ai sensi dell'art. 15 comma 4 dell'O.M. 90 del 21/05/2001.

L'articolazione **Tessile, abbigliamento e moda** è costituita da 11 studenti di cui 5 ragazze, tutti provenienti dalla 4 M. È presente anche qui un alunno diversamente abile che segue una Programmazione educativa individualizzata con obiettivi minimi adottata dal consiglio di classe ai sensi dell'art. 15 comma 4 dell'O.M. 90 del 21/05/2001.

Entrambi gli alunni d.a. sono ben inseriti nella classe e tutti i compagni si sono sempre impegnati a coinvolgerli e a condividere momenti di attività didattica e di ricreazione.

Quasi tutti gli alunni della classe provengono da un ceto socio-culturale medio, essendo i genitori o lavoratori autonomi (commercianti, artigiani, liberi professionisti) o appartenenti al ceto impiegatizio. Sono prevalentemente pendolari e provenienti dai comuni limitrofi.

La classe, in generale molto coesa, non ha manifestato nel corso degli anni problemi di tipo relazionale, ma ha potenziato le dinamiche di socializzazione e, sebbene molto vivace, si è mostrata complessivamente corretta e rispettosa dei docenti e dell'ambiente scolastico più in generale.

I livelli cognitivi raggiunti, in termini di preparazione e conseguimento delle competenze attese, risultano diversificati per il differente grado di partecipazione, impegno, frequenza ed interesse all'azione didattica. Alcuni alunni hanno conseguito un metodo di studio autonomo e critico, con buone competenze metodologiche e logico-argomentative sia nelle materie di indirizzo che in quelle di area comune. L'atteggiamento è stato, per questi discenti, di continua, puntuale e attiva partecipazione al dialogo educativo, evidenziando buone capacità di stabilire collegamenti tra i vari ambiti disciplinari.

Un altro gruppo di alunni ha dimostrato un impegno più superficiale, soprattutto nel primo quadrimestre, evidenziando, invece, una maggiore propensione e interesse alle attività scolastiche nell'ultima parte dell'anno scolastico, raggiungendo risultati in alcuni casi più che sufficienti, in altri accettabili.

Quasi tutta la classe ha dimostrato senso di responsabilità e impegno partecipando, ognuno in rapporto alle proprie capacità e competenze, alla didattica a distanza, adottata in seguito alla sospensione delle attività didattiche per la prevenzione del Covid-19.

I programmi disciplinari sono complessivamente in accordo con quanto preventivato ad inizio anno scolastico. L'attività didattica è stata costantemente rivolta allo sviluppo ed al consolidamento delle competenze disciplinari e trasversali previste, alla creazione di un contesto di apprendimento collaborativo, atto a sviluppare negli alunni un pensiero critico, avente come obiettivo generale del processo formativo non solo l'educazione alla convivenza civile, ma anche l'acquisizione di competenze spendibili nel mondo del lavoro e nell'odierna società complessa, pluralistica e multiculturale.

Il seguente prospetto illustra la distribuzione delle valutazioni relative agli scrutini finali del terzo e del quarto anno:

Grafica e comunicazione

Classe	*Anno scolastico*	*Totale alunni*	*Ammessi alla classe successiva senza debiti*	*Ammessi con debito formativo*	*Non ammessi*
Terza	2018-19	20	8	12	-
Quarta	2019-2020	21	21	-	-

Sistema moda: Tessile, abbigliamento e moda

Classe	*Anno scolastico*	*Totale alunni*	*Ammessi alla classe successiva senza debiti*	*Ammessi con debito formativo*	*Non ammessi*
Terza	2018-19	10	4	5	1
Quarta	2019-20	11	-	-	-

2.2. Turn over docenti

Disciplina	*Docente*	*Continuità*		
		III	*IV*	*V*
Lingua e lett. italiana, storia	Zecca Anna Maria	sì	sì	sì
Lingua inglese	Conte Maria Rosaria	no	sì	sì
Matematica	Campa Angelo	no	no	sì
Scienze motorie e sportive	Ventura Patrizia	sì	sì	sì
Religione	Siciliani Anna Simona	no	no	sì
Progettazione multimediale, laboratori tecnici	Colazzo Antonio Benedetto *(compresente)*	sì	sì	sì
Progettazione multimediale	Colopi Maria Elena	sì	sì	sì
Tecnologie dei processi di produzione	Colazzo Antonio *(compresente)*	sì	sì	sì
Tecnologie dei processi di produzione	D'Andrea Roberta	no	no	sì
Laboratori tecnici	Palma Gioacchino	no	no	sì
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Bleve Fabio *(compresente)*	no	no	sì
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	Colopi Maria Elena	-	-	sì
Laboratori tecnici	Colazzo Antonio Benedetto *(compresente)*	sì	sì	sì
Sostegno	Montinaro Maria Natalia (compresente)	sì	sì	sì
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda	Prof. Antonio Mangia	sì	sì	sì
Tecnologia dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda	Prof. Macchia Ivan	no	no	sì
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda.	Prof. Mega Frida	sì	sì	sì
Economia e marketing delle aziende della moda	Prof. Giovanni Fazzi	sì	sì	sì
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda	Prof. Antonio Mangia	sì	sì	sì
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda	prof. Antonio Mangia	sì	sì	sì
Tecnologia dei materiali e dei processi produttivi e organizzativi della moda	Prof.ssa De Cagna Giuseppa	no	no	sì
Sostegno	Prof. Montinaro Ornella *(compresente)*	no	no	sì

3. Sintesi dei percorsi didattici del quinto anno

3.1. Quadro orario

Indirizzo Grafica e comunicazione

	I	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto ed economia	2	2			
Geografia		1			
Scienze integrate	2	2			

(Scienze della terra e biologia)					
Scienze integrate (fisica)	3 (1)	3 (1)			
Scienze integrate (chimica)	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie informatiche	3 (2)				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Complementi di matematica			1	1	-
Teoria della comunicazione			2	3	
Progettazione multimediale			4 (2)	3 (2)	4 (2)
Tecnologie dei processi di produzione			4 (2)	4 (3)	3 (2)
Organizzazione e gestione dei processi produttivi					4 (2)
Laboratori tecnici			6 (4)	6 (4)	6 (4)
Totale complessivo ore settimanali (fra parentesi le ore di laboratorio)	*32 (5)*	*33 (3)*	*32 (8)*	*32 (9)*	*32 (10)*

Indirizzo Sistema moda

ARTICOLAZIONE TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA	**I**	**II**	**III**	**IV**	**V**
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Diritto ed economia	2	2			
Geografia		1			
Scienze integrate (Scienze della terra e biologia)	2	2			
Scienze integrate (fisica)	3 (1)	3 (1)			
Scienze integrate (chimica)	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3 (1)	3 (1)			
Tecnologie informatiche	3 (2)				
Scienze e tecnologie applicate		3			
Complementi di matematica			1	1	-
Chimica applicata e nobilitazione dei materiali per i prodotti moda			3 (1)	3 (1)	3 (1)
Economia e marketing delle aziende della moda			2	3	3
Tecnologie dei materiali dei processi produttivi e organizzativi della moda			5 (3)	4 (3)	5 (4)
Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda			6 (4)	6 (5)	6 (5)
Totale complessivo ore settimanali (fra parentesi le ore di laboratorio)	*32 (5)*	*33 (3)*	*32 (8)*	*32 (9)*	*32 (10)*

3.2. Opzioni metodologiche

Le strategie didattiche adottate sono diversificate e attente all'impiego di diversi canali comunicativi, per rispondere ai diversi stili di apprendimento e rispettare i ritmi di ciascuno. I momenti di lezione frontale sono limitati alle spiegazioni essenziali, per favorire la didattica laboratoriale, il lavoro in piccoli gruppi, per progetti, la ricerca, la scoperta. Accanto ai libri di testo, sono stati utilizzati contenuti digitali di vario tipo. Gli studenti, inoltre, hanno avuto modo di utilizzare

i laboratori di Laboratori tecnici, Organizzazione e gestione dei processi produttivi, Progettazione multimediale soltanto per brevi periodi e in piccoli gruppi a causa della pandemia.

Attraverso una didattica per progetti e compiti di realtà, gli studenti hanno affrontato questioni autentiche e significative, esplorandole e rappresentandole in diversi modi, e congetturando possibili strategie di soluzione. Attraverso l'analisi di situazioni problematiche concrete si stimola e si guida la descrizione e la valutazione di forme relativamente complesse per abituare gli allievi al *problem posing* e al *problem solving*. Le occasioni di apprendimento cooperativo fra pari in attività di *learning by doing* hanno favorito, attraverso l'instaurarsi di un'interdipendenza positiva, la partecipazione e l'inclusione di tutti.

Per la maggior parte dell'anno scolastico le lezioni si sono svolte secondo il *Piano scolastico per la didattica digitale* in modalità a distanza, utilizzando modalità di comunicazione sincrona e asincrona. Particolare attenzione è stata dedicata all'interazione con gli studenti attraverso collegamenti in videoconferenza e, soprattutto, fornendo continuo *feedback*.

3.3. Nodi concettuali

GRAFICA E COMUNICAZIONE

Uomo e natura

- La natura nella poetica di Pascoli e Montale (Italiano)
- I disastri provocati dalla bomba atomica (Storia)
- Attività psico-motorie in ambienti naturali (Scienze motorie)
- Mappe metereologiche e curve di livello (Matematica)
- La salvaguardia del creato come responsabilità morale e cristiana (Religione)
- How Industrial revolution and its discoveries changed the world. William Blake and the victims of Industrialization; Charles Dickens and the social novel Globalisation vs Glocalization in the Fashion world and Design(Inglese)

Il diritto al lavoro

- La condizione dei lavoratori nell'opera di Verga (Italiano)
- Le riforme sociali nell'età di Giolitti (Storia)
- Art.1 della Costituzione (Educazione Civica)
- Mercato del lavoro (Matematica)
- How Industrial revolution and its discoveries changed the world. William Blake and the victims of Industrialization; Charles Dickens and the social novel Globalisation vs Glocalization in the Fashion world and Design(Inglese)

L'uomo e la macchina

- L'alienazione nel pensiero di Pirandello e Svevo (Italiano)
- La seconda rivoluzione industriale: la catena di montaggio e la nascita del capitalismo e della società di massa (Storia)
- Il lavoro nell'era digitale (Matematica)
- How Industrial revolution and its discoveries changed the world. William Blake and the victims of Industrialization; Charles Dickens and the social novel Globalisation vs Glocalization in the Fashion world and Design(Inglese)

La follia delle guerre e le ragioni della pace

- L'atrocità delle guerre nella poesia di Ungaretti (Italiano)
- Gli orrori dei totalitarismi e la seconda guerra mondiale (Storia)
- La costituzione italiana: principi e caratteri essenziali (Educazione civica)
- Civil rights, manipulation of information and famous political speeches, George Orwell and the dystopian novel1984 (Inglese)

Il doppio dell'io: tra apparenza e realtà

- La maschera, la dissoluzione dell'io e il contrasto tra vita e forma nel pensiero di Pirandello (Italiano)
- La prima guerra mondiale: l'Italia divisa tra interventismo e neutralismo (Storia)
- Numeri dei social network (Matematica)
- Manipulation of information, political speeches; Fake news today (Inglese)

Immagine coordinata aziendale

- Logo, marchio, colore, font, leggibilità, applicazioni (Progettazione multimediale)
- Coordinamento delle varie fasi di produzione (Organizzazione e gestione dei processi produttivi)
- Progettazione per supporti multimediali sito, video, social (Laboratori tecnici)
- Tecniche di stampa, supporti e materiali (Tecnologia dei processi di produzione)
- Legatoria, cartotecnica (Tecnologia dei processi di produzione)
- Logos, brands, Fashion and design Magazines; Main Marketing strategies: STP,
- Marketing above the line, Marketing through the line, Marketing below the line, Ambush, Scarcity, Guerilla, Offensive, Affinity, Cause, Stealth Marketing (Inglese)

Storia della fotografia dell'Ottocento e del Novecento

- Composizione e tecnica fotografica nei contesti digitali (Laboratori tecnici)
- Analisi di su manifesti, locandine, ecc (Progettazione multimediale)
- The language of photography (history); photo genres; how to analyse photographies; breaking the rules; controversial advertising (Oliviero Toscani's campaigns) (Inglese)
- Mercato fotografico (Matematica)

Storia del cinema

- Pre-produzione, produzione e montaggio cinematografico (Laboratori tecnici)
- Analisi di su manifesti, locandine, ecc. (Progettazione multimediale)
- Tecniche di stampa, supporti e materiali (Tecnologia dei processi di produzione)
- Mercato cinematografico (Matematica)

Simulazione di agenzia

- Fasi e creazione della campagna pubblicitaria (Organizzazione e gestione dei processi produttivi)
- Progettazione per supporti multimediali sito, video, social (Laboratori tecnici)
- Web 2.0 la comunicazione social dei brand (Tecnologia dei processi di produzione)
- Dati infortuni luoghi di lavoro (Matematica)

SISTEMA MODA: TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA

Uomo e natura

- La natura nella poetica di Pascoli e Montale (Italiano)
- I disastri provocati dalla bomba atomica (Storia)
- Azienda e Ambiente (Economia e Marketing)
- La tutela giuridica dell'ambiente (Economia e Marketing)
- Attività psico-motorie in ambienti naturali (Scienze motorie)
- Mappe metereologiche e curve di livello (Matematica)
- La salvaguardia del creato come responsabilità morale e cristiana (Religione)
- Studio e sviluppo delle fibre naturali, artificiali e sintetiche nel rispetto dell'ambiente
- (Chimica applicata)
- How Industrial revolution and its discoveries changed the world. William Blake and the victims of Industrialization; Charles Dickens and the social novel Globalisation vs Glocalization in the Fashion world and Design(Inglese)
- Nuovi materiali tessili sostenibili- Innovazioni per la moda ecosostenibile di oggi (Tecnologie applicate ai materiali)

Il diritto al lavoro

- La condizione dei lavoratori nell'opera di Verga (Italiano)
- Le riforme sociali nell'età di Giolitti (Storia)
- Art.1 della Costituzione (Educazione Civica)
- Mercato del lavoro (Matematica)
- How Industrial revolution and its discoveries changed the world. William Blake and the victims of Industrialization; Charles Dickens and the social novel Globalisation vs Glocalization in the Fashion world and Design(Inglese)

L'uomo e le macchine

- L'alienazione nel pensiero di Pirandello e Svevo (Italiano)
- La seconda rivoluzione industriale: la catena di montaggio e la nascita del capitalismo e della società di massa (Storia)
- Il lavoro nell'era digitale (Matematica)

- How Industrial revolution and its discoveries changed the world. William Blake and the victims of Industrialization; Charles Dickens and the social novel Globalisation vs Glocalization in the Fashion world and Design(Inglese)
- Il Taylorismo(Economia e Marketing)

La follia delle guerre e le ragioni della pace
- L'atrocità delle guerre nella poesia di Ungaretti (Italiano)
- Gli orrori dei totalitarismi e la seconda guerra mondiale
- La costituzione italiana: principi e caratteri essenziali (Educazione civica)
- Civil rights, manipulation of information and famous political speeches, George Orwell and the dystopian novel1984 (Inglese)
- Il ciclo economico e le sue fasi (Economia e Marketing)

Il doppio dell'io: tra apparenza e realtà
- La maschera, la dissoluzione dell'io e il contrasto tra vita e forma nel pensiero di Pirandello (Italiano)
- La prima guerra mondiale: l'Italia divisa tra interventismo e neutralismo (Storia)
- Numeri dei social network (Matematica)
- Manipulation of information, political speeches; Fake news today (Inglese)
- Il packaging: apparenza o realtà? (Ideazione)
- La marca e l'immagine dell'azienda (Ideazione)
- La mascherina come "Prodotto" aziendale (Ideazione)

Comunicazione e cultura di massa
- L'uso della propaganda nei regimi totalitari: tra fascismo e nazismo (Storia)
- Gabriele D'Annunzio e il ruolo del poeta nella società di massa
- Comunicazione aziendale integrata (Economia e Marketing)
- La campagna pubblicitaria (Economia e Marketing)
- Mezzi pubblicitari tradizionali: Tv, radio, stampa (Economia e Marketing)
- Il direct marketing e lo Spam (Economia e Marketing)
- Tecniche di comunicazione: conoscenza delle tecniche di comunicazione di concept, mood e dell'idea visiva generale nella presentazione di una collezione o di un prodotto artigianale (Economia e Marketing)
- La conoscenza delle lingue straniere: importanza del linguaggio tecnico in lingua L'apprendimento trasversale: metodologia CLIL.

Le trasformazioni del lavoro e le nuove tecnologie
- Progettazione: conoscenza dei criteri di funzionalità, estetica e scelta dei materiali nella progettazione di un prodotto artigianale (Ideazione)
- Tra passato e futuro: le macchine CNC ed i sistemi automatizzati (Ideazione)
- Il lavoro come fattore di produzione (Economia e Marketing)
- Il lavoro come fonte di costi (Economia e Marketing)
- L'evoluzione digitale del settore moda: lo sviluppo del software CAD-CAM nel processo produttivo industriale (Tecnologie applicate ai materiali)

3.4. Contenuti disciplinari

ITALIANO
L'età del Positivismo.
Naturalismo e Verismo:
Giovanni Verga.
Il Decadentismo in Italia e in Europa:
Gabriele D'Annunzio,
Giovanni Pascoli.
Le avanguardie.
La frammentazione dell'IO:
Luigi Pirandello.
L'inettitudine dell'individuo:
Italo Svevo.
L'Ermetismo:
Giuseppe Ungaretti
Eugenio Montale

STORIA

La belle epoque.
L'età giolittiana.
La Prima Guerra mondiale.
La crisi del '29.
L'età dei totalitarismi:
La Rivoluzione russa e lo stalinismo,
Il fascismo;
Il nazismo.
La Seconda guerra mondiale.

Argomenti da svolgere dopo il 15 Maggio

La Resistenza.
I Trattati di pace.
Il mondo bipolare e la guerra fredda.
L'Italia nel secondo dopoguerra.

EDUCAZIONE CIVICA

Relativamente alla disciplina di Educazione civica, il gruppo ha svolto nelle varie discipline argomenti che hanno mirato a educare gli studenti ad una cittadinanza consapevole e partecipata nel rispetto delle norme che regolano la convivenza civile e democratica.
Scopo fondamentale è stato sostenere una cittadinanza attiva, favorendo l'interiorizzazione dei principi che reggono la democrazia e l'assunzione di comportamenti responsabili.

ITALIANO

Obiettivo 10 Agenda 2030. Ridurre l'ineguaglianza all'interno e fra le Nazioni

- Art.3 della Costituzione
- Manifesto della razza
- Dichiarazione universale dei diritti umani

STORIA

- I caratteri essenziali della Costituzione italiana
- Il Parlamento e le sue leggi
- Il Presidente della Repubblica

INGLESE

– 1. How the Industrial Revolution changed the world (presentation, video-watching, listening di vari estratti); Industrial revolution: main concepts and discoveries (mind map, summary, listenings); web search, written production: How Industrial revolution changed present fashion and design? Literature connections: the right to Education and children exploitation; William Blake and the poems "London" and Charles Dickens: "Oliver Twist" (Victorian Age).
2. Powerful words in political speeches. The art of persuasion. Discorso politico e manipolazione del linguaggio. A
journey through famous political speeches in history: Elizabeth I (women empowerment), B. Obama and Amanda Gorman (civil rights); W. Churchill, George VI (WW2); Video-watching and literary extracts (from George Orwell's Animal farm and 1984);
3. Fake news today.
4. Article 33 in Italian Constitution and the Right to personal health: Remote learning in COVID 19 times. Social distancing measures. The Christmas speech of Italian President Mattarella and Queen Elizabeth II.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

- La Costituzione in materia di ambiente
- Gli sport in ambienti naturali

ARTICOLAZIONE DI GRAFICA E COMUNICAZIONE

LABORATORI TECNICI, PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE E ORGANIZZAZIONE, GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

Progettazione e realizzazione di forme espressive ed artistiche di genere grafico e audiovisivo sul tema **"IL NUOVO CODICE ROSSO**".
Prevenzione e contrasto alla violenza di genere.

ARTICOLAZIONE TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA

TECNOLOGIE DEI MATERIALI DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA

Sicurezza nei luoghi di lavoro in riferimento agli art.32 e 41 della Costituzione italiana

- Sicurezza nel tessile-abbigliamento
- L'Unione Europea e la sicurezza
- Il D.Lgs 81/2008
- I paesi extraeuropei e la sicurezza

IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

- La sostenibile leggerezza del packaging
- Le nuove imprese tessili. Sostenibilità ambientale ed economica, efficienza e comunicazione

INGLESE

MODULO 1: GRAMMAR AND COMMUNICATIVE COMPETENCE

1. Grammar: Reported speech; Modal verbs of speculation and deduction (present and past); Third conditional (revision 1st and 2nd); Narrative tenses; Vocabulary about nation, state and politics; The UK government; The Commonwealth of nations; Indefinite pronouns: -some; -any; -no; -every; So and such; I wish a n d If only; Shops and shopping; Collocations with money; Writing a formal letter of complaint; Buying and changing clothes.
2. INVALSI training.

MODULO N. 2: GRAPHICS /TEXTILE

1. Magazines, books and newspapers:

– Publishing a magazine; The features of magazine covers; The history of magazines; The Guttenberg principle; Magazine headlines; Promoting fashion: Famous magazines in fashion (Sistema moda) and Design (Graphics)

2. Globalisation and Glocalisation (main concepts): positive and negative aspects of the Globalised world.
- Fast Fashion and Low-cost Brands: Popular fashion brands.
- The world's biggest retailer: IKEA, the explanation of its huge success.

MODULO N. 3: CIVILIZATION (EDUCAZIONE CIVICA)

– 1. How the Industrial Revolution changed the world (presentation, video-watching, listening di vari estratti); Industrial revolution: main concepts and discoveries (mind map, summary, listenings); web search, written production: How Industrial revolution changed present fashion and design? Literature connections: the right to Education and children exploitation; William Blake and the poems "London"and Charles Dickens: "Oliver Twist" (Victorian Age).

2. Powerful words in political speeches. The art of persuasion. Discorso politico e manipolazione del linguaggio. Ajourney through famous political speeches in history: Elizabeth I (women empowerment), B. Obama and Amanda Gorman (civil rights); W. Churchill, George VI (WW2); Video-watching and literary extracts(from George Orwell's Animal farm and 1984);
3. Fake news today.
4. Article 33 in Italian Constitution and the Right to personal health: Remote learning in COVID 19 times.Social distancing measures. The Christmas speech of Italian President Mattarella and Queen Elizabeth II.

MATEMATICA

Modulo n. 1 – Funzioni di due variabili

Dominio;
Grafici, sezione e curve di livello;
Derivate parziali;
Massimi e minimi.

Modulo n. 2 – Integrali indefiniti

Funzione primitiva;
Integrale indefinito;
Proprietà dell'integrale indefinito;
Integrali fondamentali;
Metodi di integrazione.

IN CORSO:

Modulo n. 3 – Integrali definiti

Integrale definito
Aree, lunghezza di una curva, volume di solidi di rotazione.

DA SVOLGERE:

Modulo n. 4 – Equazioni differenziali

Generalità;
Equazioni differenziali di 1° ordine.

SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE

Programma svolto fino al 15 maggio
1) Teoria del nuoto (gli stili , gli sport in piscina)
2) Atletica leggere
3)Giochi sportivi (basket)
Da svolgere
Il primo soccorso

RELIGIONE

Modulo n. 1 Il mistero di Dio
- Unità di apprendimento n. 1 *Fede e ragione*
- Unità di apprendimento n. 2 *Il Gesù storico e il Cristo della fede*

Modulo n. 2 Fede e scienza oltre il pregiudizio
- Unità di apprendimento n. 1 *Breve exursus storico: il caso Galileo. Quale tipo di verità nella Sacra Scrittura*

- Unità di apprendimento n. 2 *Creazionismo ed evoluzionismo: due teorie a confronto*

Modulo n. 3 Gli ispiratori dell'ateismo contemporaneo
- Unità di apprendimento n. 1 *L'Ateismo di radice umanistica: Marx, Freud e Nietzsche*
- Unità di apprendimento n. 2 *Note distintive dell'esperienza credente*

Modulo n. 4 Prospetto globale delle grandi religioni
- Unità di apprendimento n. 1 *Le religioni nel mondo: analogie e differenze*
- Unità di apprendimento n. 2 *Il cristianesimo e le religioni: il dialogo interreligioso*

Modulo n. 5 L'immagine della Chiesa data dal concilio Vaticano II
- Unità di apprendimento n. 1 *La novità del Concilio vaticano II*
- Unità di apprendimento n. 2 *I documenti del Concilio vaticano II*

AREA DI INDIRIZZO. GRAFICA E COMUNICAZIONE

PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE

1° MODULO: CONSOLIDAMENTO, RIEQUILIBRIO E POTENZIAMENTO

Le cinque fasi preparatorie e l'impaginazione del layout con le principali tipologie di composizione: abbozzo, provvisorio, definitivo, facsimile, menabò.

Il packaging: dalla visualizzazione alla costruzione.

Problemi tecnici: la fustella, la follatura, la chiusura, l'accatastamento, lo smaltimento, le diciture di legge.

Il Logotipo e le sue varianti; applicazioni

Il Marchio classificazione e varianti; applicazioni.

Il Calligramma; applicazioni.

Integrazione con attività laboratoriale con programmi specifici.

2° MODULO: METODOLOGIA DELLA PROGETTAZIONE

Studio del "Medetodo Munari". Applicazioni e relazione tecnica degli elaborati realizzati

Integrazione con attività laboratoriale con programmi specifici.

3° MODULO: IMMAGINE COORDINATA

Immagine coordinata aziendale:

Manifesto, locandina, volantino, promocard, cartolina, pieghevole;

Progettazione di Home page e seconde pagine, il Banner;

Packaging tra forma e design. Le funzioni. Problemi tecnici.

Integrazione con attività laboratoriale con programmi specifici. .

5° MODULO: L'IMPAGINAZIONE EDITORIALE.

Le gabbie compositive nella grafica editoriale per i pieghevoli, i cataloghi, i libri, le riviste, i quotidiani; analisi, l'impaginazione, la scelta geometrica del formato pagina, i formati unificati, le gabbie.

Integrazione con attività laboratoriale con InDesig.

LABORATORI TECNICI
- Grafica, fotografia e multimedialità nei contesti digitali
- Processi di produzione audiovisiva
- I materiali narrativi
- La ripresa audiovisiva
- Composizione e tecnica fotografica
- Il montaggio
- Elaborazione grafica e illustrazioni
- La post-produzione fotografica
- La post-produzione audiovisiva

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI

1° MODULO: LA CAMPAGNA PUBBLICITARIA NELLE SUE VARIE FASI

CLASSIFICAZIONE DELLE CAMPAGNE PUBBLICITARIE IN BASE ALLA LORO FINALITA':

Tattiche, strategiche, istituzionali, di marca, di prodotto, monomedia, multimedia, motivanti, rassicuranti, di immagine, collettive, individuali, sociali, classiche, integrate, di lancio, di rilancio.

IL BRIEFING:

Ricerca di informazioni sul mercato, la concorrenza, il prodotto, il prezzo, la confezione, il target group

DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE:

Verifica della corrispondenza con gli obiettivi di marketing

CANALI DI DISTRIBUZIONE E CONCORRENZA.

GLI ELEMENTI DI UN ANNUNCIO E IL TONO.

PRINCIPALI FIGURE RETORICHE.

LA COPY STRATEGY, PIANO DI MARKETING, PIANO MEDIA, MEDIA PLAN.

Integrazione con attività laboratoriale con programmi specifici.

2° MODULO: I MEZZI DI COMUNICAZIONE

Vantaggi e svantaggi: la stampa, le affissioni, il cinema, la radio, la televisione, le promozioni, le sponsorizzazioni, le pubbliche relazioni. I nuovi Media.
Integrazione con attività laboratoriale con programmi specifici.
3° MODULO: PUBBLICITà ON-LINE
Tecniche e linguaggi progettuali. Sito statico e dinamico.
Integrazione con attività laboratoriale con programmi specifici.

TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE

1. IL FLUSSO DI LAVORO
   L'ideazione di un progetto: limitazioni, vincoli e soluzioni. Il preventivo di spesa. Workflow e flusso di lavoro: la fase di pre stampa, la fase di stampa e la post stampa.
2. IL SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE NEI PROCESSI PRODUTTIVI
   La politica per l'ambiente tra normativa e certificazione. Le problematiche specifiche delle aziende grafiche: il sistema di gestione ambientale, la politica ambientale e il codice etico aziendale.
3. PIATTAFORME PER LA GESTIONE DI COLLABORAZIONE IN RETE
   La condivisione di saperi, informazioni e documenti attraverso il web. La rete come vetrina e opportunità professionale. Logiche di presenza e presentazione del proprio lavoro online.
4. MARKETING 2.0
   L'evoluzione della pubblicità, i brand e il web 2.0. Nozioni relative alla comunicazione social delle aziende e al marketing online.

AREA DI INDIRIZZO. SISTEMA MODA: TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA

ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA

Definizione di gestione.
Investimenti e finanziamenti. Il sistema costi ricavi e l'equilibrio economico.
La contabilità aziendale.
Struttura e principi del bilancio di esercizio; Stato patrimoniale; Conto economico; Nota integrativa.
Analisi di bilancio: generalità.
Principali indici per l'analisi patrimoniale e finanziaria; Principali indici per l'analisi economica.
Le diverse tipologie di costi;
Le analisi di convenienza economica;
Calcoli di convenienza e break evenT analysis.
Budget annuale e sue articolazioni.
Controllo budgetario e sistema di reporting;
Analisi degli scostamenti.
Il Prodotto e le sue caratteristiche;
la strategia di marketing sul prodotto;
la strategia della combinazione dei prodotti;
la strategia del ciclo di vita del prodotto;
influenza del ciclo economico.
Il secondo elemento del marketing mix;
determinazione del prezzo in base ai costi; secondo il metodo BEP; in base alla domanda; in base alla concorrenza.
Le politiche di prezzo.
La Comunicazione;
il sistema pubblicitario; la campagna pubblicitaria; i mezzi pubblicitari tradizionali.
DA TRATTARE ENTRO LA FINE DELL'ANNO
Altri strumenti pubblicitari; le pubbliche relazioni; il direct marketing.
Le politiche distributive; la rete di vendita; la distribuzione fisica; il merchandising.

TECNOLOGIE DEI MATERIALI DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA

MODULO 0 - Riequilibrio e potenziamento
MODULO 1 - Predisposizione dei materiali di completamento
MODULO 2 - Dalla progettazione del capo al piazzamento
MODULO 3 - La sala taglio e i suoi strumenti
MODULO 4 - I processi di confezione
MODULO 5 - Etichettatura e certificazione dei prodotti tessili
MODULO 6 - Tempi e metodi nella filiera tessili

IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA

Modulo N.1: Trattamenti di nobilitazione
Modulo N.2: I tessuti a maglia operati
Modulo N.3: Le macchine circolari

Modulo N.4: Calcoli ponderali per la realizzazione di tessuti a maglia in trama

CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI PER I PRODOTTI MODA
FIBRE TESSILI ARTIFICIALI
FIBRE DI ORIGINE VEGETALE:
Rayon nitro, Rayon cupro, Viscosa
Acetato di cellulosa
LE FIBRE DI ORIGINE ANIMALE
Lanital, Merinova
LE FIBRE DI ORIGINE MINERALE
Fibre di vetro, Fili metallici, Fibre di carbone
FIBRE SINTETICHE
I Polimeri, processi di polimerizzazione, Classificazione fibre sintetiche
FIBRE DI POLIADDIZIONE
Polietilene, Polivinilcloruro, Fibre acriliche
FIBRE DI POLICONDENSAZIONE :
Poliesteri, Poliammidi (Nylon 6,6 e 6,10)
I COLORANTI
Teoria del colore, Gruppi cromofori e auxocromi
Distinzione Tra Colori e Coloranti, Proprietà
Classificazione in base all'origine e struttura chimica.
Contenuti da svolgere
dal 15 maggio 2021 fino al termine dell'anno scolastico
CLASSIFICAZIONE TINTORIALE DEI COLORANTI
Coloranti basici, acidi, diretti, a sviluppo, metallizzati: al mordente, al tino, allo zolfo

3.4.1. Testi oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di Italiano durante il quinto anno

GIOVANNI VERGA
- "Vita dei campi"
  Rosso Malpelo.
- "I Malavoglia":
  La famiglia Toscano e la partenza di 'Ntoni"

GABRIELE D'ANNUNZIO
- I capolavori in prosa:
  Il Piacere
- La grande poesia di "Alcyone":
  "La pioggia nel pineto

GIOVANNI PASCOLI
- "Myricae"
- *"Lavandare"*
- *"Novembre"*
- *"X agosto"*

LUIGI PIRANDELLO
- Le novelle per un anno:
  "Il treno ha fischiato".
- Il fu Mattia Pascal:
- Uno, nessuno e centomila:
  Un piccolo difetto.

ITALO SVEVO
- "La coscienza di Zeno":
- *L'ultima sigaretta*

GIUSEPPE UNGARETTI
- "L'Allegria":
- *Veglia*
- *Sono una creatura*

EUGENIO MONTALE
- "Ossi di seppia":
- *Meriggiare pallido e assorto.*
- *Spesso il male di vivere ho incontrato*

3.5. Argomento assegnato a ciascun candidato per la realizzazione dell'elaborato concernente le discipline caratterizzanti oggetto del colloquio

GRAFICA E COMUNICAZIONE

2. Ritorno negli stadi, campagna di abbonamenti della squadra di calcio Lecce
3. Teatro La Scala in streaming
5. Open day Università del Salento online
6. Lucca Comics digital
9.Collezioni online Galleria degli Uffizi
11. Campagna abbonamenti servizio streaming Amazon Prime Video
12. Festival Cinema Europeo
13. Campagna WWF "Adotta una specie a rischio"
16. Festa del Cinema del Reale online
17. 5 febbraio, Giornata della Nutella
18. Locomotive jazz festival
19. Tour Virtuale Musei Vaticani
20. Procida Capitale della Cultura 2022
22. Notte della Taranta
23. Centenario di Moto Guzzi
26. 120° Anniversario dalla nascita di Walt Disney
28.6 aprile, Carbonara Day. Comunicazione social del pastificio Pasta Rummo
29.Expo Dubai 2021
30.Promozione per campagna estiva turistica post Covid della Regione Puglia
31. Supermario compie 35 anni
32. Promozione per campagna cicloturistica post Covid della Regione Trentino

SISTEMA MODA: TESSILE, ABBIGLIAMENTO E MODA

1. Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in Cotone
4.Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in Pura lana
7. Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in mista 70% Poliammide, 21% Acrilico e 9% Lana
8.Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in mista 55% Cotone, 27% Lana e 18% Acrilico
10. Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in Poliestere
14. Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in Acrilica
15.Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in Poliammide
21. Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in mista 40% Acrilico, 30% Alpaca, 30% Poliammide
24. Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in mista 75% Lana e 25% Nylon
25. Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in mista 50% Lana vergine superwash e 50% Cotone
27.Progettazione, sviluppo ed analisi delle fibre di un tessuto Jacquard in mista 70% Lana Superwash e 30%

3.6 Percorso CLIL

Il potenziamento delle competenze in lingua inglese è stato perseguito anche attraverso la metodologia CLIL – *Content and Language Integrated Learning* – impiegata per lo studio in lingua straniera di una disciplina non linguistica dell'area di indirizzo.

Grafica e comunicazione

Il docente di Progettazione multimediale ha lavorato in collaborazione con il docente di inglese per un totale di 20 ore di CLIL, tra lezioni frontali e produzione e correzione collettiva degli elaborati svolti. Sono stati presentate delle nozioni base, con la relativa lingua di settore, relative al concetto di brand e le principali strategie di marketing (STP, Marketing above the line, Marketing through the line,Marketing below the line, Ambush, Scarcity, Guerilla, Of ensive, Af inity, Cause, Stealth Marketing)

Sistema moda: Tessile, abbigliamento e moda

Il docente di Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda ha trattato con la metodologia CLIL i seguenti argomenti:

- Instruments of printing;
- British and american press;

- The history of buttons;
- Colour blocking;
- Computer and Fashion design;
- Natural and synthetic dyes;
- Salvatore ferragamo;
- Borsalino;
- Foot Loocker;
- List of some fashion magazine;
- Top fashion trends
- Paco Rabanne
- The history of lingerie
- Two faces of red
- Popular fashion brands
- Helle, Harpers Bazaar, and Vogue
- The golden age of cotoure
- 3D printing
- Collaged research
- Miss America
- Shawn Stussy
- Fast fashion brands Zara and Mang

3.7. Percorsi per l'acquisizione delle competenze trasversali e per l'orientamento

Grafica e comunicazione

Gli studenti hanno svolto le ore di alternanza scuola-lavoro previste per il triennio nel corso del terzo e del quarto anno per un totale di 120 ore.

Oltre agli stages in azienda, i PCTO hanno incluso il percorso di formazione obbligatoria sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, varie attività di orientamento svolte in aula con il supporto di aziende ed esperti del territorio.

In particolare, gli studenti hanno svolto gli stages presso studi grafici e fotografici e nel corso del quinto anno le attività di orientamento con il tutor ANPAL per 4 ore

Sistema moda: Tessile, abbigliamento e moda

Gli studenti hanno svolto le ore di alternanza scuola-lavoro previste per il triennio nel corso del terzo e del quarto anno per un totale di 160 ore.

Oltre agli stages in azienda, i PCTO hanno incluso il percorso di formazione obbligatoria sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, varie attività di orientamento svolte in aula con il supporto di aziende ed esperti del territorio.

In particolare, gli studenti hanno svolto gli stages presso aziende del settore tessile e nel corso del quinto anno le attività di orientamento con il tutor ANPAL per 4 ore

3.8. Esperienze rilevanti

- Celebrazione del Dantedì. Incontro online "Fatti non foste a viver come bruti"
- Incontro online con il prof.Lopalco
- Partecipazione online alla giornata dell'arte
- Partecipazione al progetto "Il treno della memoria"
- Attività di orientamento con Unisalento e Iulm

Grafica e comunicazione

- Concorso Modiano
- Campagna di comunicazione in collaborazione con le amministrazioni locali in occasione della Giornata internazionale della donna
- Concorso "**IL NUOVO CODICE ROSSO**" Prevenzione e contrasto alla violenza di genere, organizzato dal Ministero dell'Istruzione e dal Ministero della Giustizia.

- Concorso "**LAMPI DI LUCE**" organizzato dall'Associazione APERTAmente, l'Istituto Pasteur Italia di Roma, l'I.I.S.S. "Don Tonino Bello" di Tricase, in collaborazione con la Regione Puglia, il Comune di Andrano, l'Università Sapienza di Roma, Fondazione AIRC, IBSA Foundation e diversi centri di ricerca per l'evento culturale e scientifico, "La Festa della Scienza".
- Partecipazione alla "Festa della scienza"

Sistema moda: Tessile, abbigliamento e moda
- Partecipazione di un alunno come membro (vice-presidente) della Consulta provinciale degli studenti.

4. Valutazione

La valutazione, in funzione formativa e sommativa, ha tenuto conto del confronto tra i livelli raggiunti rispetto alla situazione di partenza di ciascuno studente, della crescita globale, dell'impegno e della responsabilità e del suo percorso formativo, con attenzione tanto per le competenze disciplinari quanto per quelle trasversali.

Tenendo conto del *Piano scolastico per la didattica digitale integrata,* la valutazione degli studenti nella situazione emergenziale di didattica a distanza ha soprattutto funzione formativa e regolativa. Per la valutazione sommativa in DaD, si sono utilizzati soprattutto compiti complessi o meglio compiti di realtà, richiedendo allo studente la mobilitazione di varie risorse e la consultazione di varie fonti.

Considerata la peculiarità della DaD, si è tenuto conto dei seguenti elementi:
interazione
- partecipazione alle attività proposte,
- interazione con i docenti e con i pari,

autoregolazione per l'autoapprendimento
- impegno,
- svolgimento e riconsegna dei compiti assegnati

4.1. Criteri per la valutazione del comportamento

Il comportamento è stato valutato sulla base di macro-obiettivi articolati in indicatori:
1. rispetto delle regole della comunità scolastica,
2. partecipazione al lavoro comune,
3. responsabilità e impegno nello studio.

Per l'attribuzione del voto sono stati adottati i seguenti criteri generali:

Dieci: piena osservanza delle regole e pieno rispetto di sé e degli altri; collaborazione responsabile al lavoro comune con apporto di contributi validi e partecipazione produttiva al dialogo educativo-didattico; impegno accurato, puntuale, approfondito ed efficace nello studio;

Nove: osservanza delle regole e pieno rispetto di sé e degli altri; collaborazione responsabile al lavoro comune e partecipazione produttiva al dialogo educativo-didattico; impegno accurato, puntuale ed efficace nello studio;

Otto: osservanza delle regole e rispetto di sé e degli altri; collaborazione costruttiva al lavoro comune e partecipazione al dialogo educativo-didattico con interventi opportuni; impegno costante e efficace nello studio;

Sette: conoscenza delle regole, ma non continua osservanza; manifestazione di disponibilità al confronto con opportuna guida e partecipazione al dialogo educativo-didattico con opportune sollecitazioni; impegno settoriale nello studio e organizzazione superficiale del lavoro;

Sei: scarsa disponibilità a collaborare al lavoro comune, disinteresse a partecipare al dialogo educativo-didattico e scarsa motivazione all'apprendimento; impegno saltuario nello studio e organizzazione disorganica del lavoro;

Cinque: grave inosservanza delle regole (tale da aver reso necessaria l'irrogazione di una sanzione disciplinare che comporti l'allontanamento temporaneo dello studente dalla comunità scolastica per periodi superiori a quindici giorni) e indifferenza perfino alla comminazione di una sanzione disciplinare (successivamente alla irrogazione delle sanzioni di natura educativa e riparatoria previste dal sistema disciplinare, assenza di apprezzabili e concreti cambiamenti nel comportamento, tali da evidenziare un sufficiente livello di miglioramento nel percorso di crescita e di maturazione).

4.2. Criteri per la valutazione delle singole discipline

I criteri generali di attribuzione dei voti nelle diverse materie in relazione alle conoscenze, alle abilità e alle competenze sono i seguenti:

***Dieci*:** Lo studente possiede conoscenze ampie, sicure, approfondite ed organiche. Individua e stabilisce nessi e relazioni anche tra problematiche complesse. Opera agevolmente analisi e sintesi complete, coerenti e rigorose. Rielabora e approfondisce con sicurezza, autonomia e spirito critico e ricerca soluzioni nuove e originali. Espone in modo fluido, chiaro, corretto e articolato, con piena proprietà di linguaggio e impiegando in modo preciso e pienamente consapevole i lessici specifici. Utilizza consapevolmente gli strumenti e le procedure per valutare e porsi con atteggiamento razionale e critico di fronte a problematiche complesse.

***Nove*:** Lo studente possiede conoscenze ampie, approfondite ed organiche. Individua e stabilisce nessi e relazioni tra problematiche e concetti diversificati. Esegue analisi e sintesi complete, coerenti e rigorose. Rielabora e approfondisce con sicurezza e autonomia e ricerca soluzioni nuove. Espone in modo fluido, chiaro e corretto, con proprietà di linguaggio e utilizzo preciso dei lessici specifici. Esegue compiti complessi, applicando con coerenza le giuste procedure.

***Otto*:** Lo studente possiede conoscenze complete e approfondite. Individua e stabilisce nessi e relazioni nelle problematiche note. Esegue analisi e sintesi complete e coerenti. Rielabora e approfondisce in maniera autonoma e ricerca soluzioni nuove. Espone in modo fluido e corretto, con proprietà di linguaggio e utilizzo dei lessici specifici. Esegue compiti di una certa complessità, applicando con coerenza le giuste procedure.

***Sette*:** Lo studente possiede conoscenze complete. Riesce ad individuare relazioni solo nelle problematiche note. Esegue analisi e sintesi coerenti. Effettua rielaborazioni personali. Espone in modo corretto e lineare, con utilizzo non rigoroso dei lessici specifici. Esegue compiti applicando adeguatamente le conoscenze acquisite in contesti noti.

***Sei*:** Lo studente possiede conoscenze essenziali. Individua relazioni tra concetti semplici. Esegue analisi e sintesi con accettabile coerenza. Effettua rielaborazioni essenziali e spesso mnemoniche. Espone in modo semplice con un lessico generico. Esegue semplici compiti applicando le conoscenze acquisite in contesti noti.

***Cinque*:** Lo studente possiede conoscenze superficiali. Esegue analisi e sintesi frammentarie e parziali. Organizza e rielabora le conoscenze essenziali solo con opportuna guida. Espone in modo impreciso, con linguaggio generico e non sempre efficace. Applica le conoscenze acquisite solo se guidato e con qualche errore.

***Quattro*:** Lo studente possiede conoscenze lacunose e frammentarie. Esegue analisi inadeguate e lacunose. Manifesta difficoltà di sintesi e di rielaborazione. Si esprime in modo approssimativo e improprio, con linguaggio povero e spesso non adeguato. Esegue solo compiti molto semplici con notevoli difficoltà nell'applicazione delle procedure.

***Tre*:** Lo studente possiede conoscenze scarse, lacunose, frammentarie e disorganiche, che non consentono nessuna applicazione, neppure in contesti noti.

***Due*:** Lo studente manifesta totale mancanza di impegno e si rifiuta di svolgere le attività proposte.

4.3. Criteri per l'attribuzione del credito scolastico

Il credito scolastico è attribuito fino a un massimo di sessanta punti, di cui diciotto per la classe terza, venti per la classe quarta e ventidue per la classe quinta. Espresso con un numero intero nell'ambito delle bande di oscillazione per il quinto anno e delle tabelle di conversione per i crediti attribuiti al terzo e al quarto anno, il credito scolastico tiene in considerazione, oltre alla media dei voti, i seguenti elementi:

A. assiduità della frequenza scolastica (massimo 15% di assenze),
B. interesse e partecipazione al dialogo educativo,
C. partecipazione attiva alla DaD, con interazioni costruttive con docenti e studenti,
D. interesse e profitto nell'insegnamento della religione cattolica o eventuali attività alternative,
E. attività didattico-culturali svolte all'esterno e coerenti con il percorso di studi, come documentate e riportate nel curriculum dello studente (ad esempio competizioni a carattere nazionale, come Olimpiadi, Concorsi etc.; stage aziendali; certificazioni informatiche; certificazioni linguistiche: per l'inglese è richiesto almeno il livello B1).

Attribuzione credito scolastico per la classe quinta in sede di ammissione all'Esame di Stato

Media dei voti	Fasce di credito classe quinta
M < 6	11-12
M = 6	13-14
6 < M ≤ 7	15-16
7 < M ≤ 8	17-18
8 < M ≤ 9	19-20
9 < M ≤ 10	21-22

Con media pari a 6 si attribuisce il punteggio più alto della banda di oscillazione in presenza di almeno tre dei fattori elencati da A ad E.
Negli altri casi si attribuisce il punteggio più alto della banda in presenza di decimale pari o superiore a 0,50 oppure in presenza di almeno tre dei fattori elencati da A ad E.

Conversione del credito assegnato al termine della classe terza

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'allegato A al D. lgs. 62/2017	Nuovo credito assegnato per la classe terza
M = 6	7-8	11-12
6 < M ≤ 7	8-9	13-14
7 < M ≤ 8	9-10	15-16
8 < M ≤ 9	10-11	16-17
9 < M ≤ 10	11-12	17-18

Effettuando la conversione si tiene conto sia della media dei voti che del credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito)

Conversione del credito assegnato al termine della classe quarta

Media dei voti	Fasce di credito ai sensi dell'allegato A al D. lgs. 62/2017 e dell'OM 11/2020	Nuovo credito assegnato per la classe quarta
M < 6	6-7	10-11
M = 6	8-9	12-13
6 < M ≤ 7	9-10	14-15
7 < M ≤ 8	10-11	16-17
8 < M ≤ 9	11-12	18-19
9 < M ≤ 10	12-13	19-20

Effettuando la conversione si tiene conto sia della media dei voti che del credito conseguito (livello basso o alto della fascia di credito), una volta effettuata, per i crediti conseguiti nell'a.s. 2019-20, l'eventuale integrazione di un punto di cui all'articolo 4 comma 4 dell'OM 11/2020.

5. Obiettivi conseguiti

La preparazione e il conseguimento delle competenze attese risultano notevolmente diversificate nelle varie discipline, per il differente grado di partecipazione, impegno, frequenza ed interesse all'azione didattica.

Solo pochi allievi si sono contraddistinti per l'impegno rigoroso, assiduo e puntuale, che unito a un valido metodo di lavoro ha portato in termini di competenze, conoscenze e capacità risultati apprezzabili e, in qualche caso, anche buoni. L'atteggiamento è stato, per questi discenti, di continua e attiva partecipazione al dialogo educativo nella maggior parte delle discipline e soprattutto nell'ambito delle proposte didattiche di tipo laboratoriale, nel corso delle quali hanno lavorato con interesse.
Un altro gruppo ristretto di alunni ha profuso maggiori energie negli ultimi mesi dell'anno scolastico, raggiungendo risultati appena sufficienti.
Un ristretto gruppo di alunni, invece, nonostante i continui richiami e sollecitazioni da parte di tutti i docenti, ha perseverato in un atteggiamento discontinuo nello studio, caratterizzato da una saltuaria e passiva partecipazione al dialogo educativo, nonché alle diverse attività didattiche; pertanto la preparazione risulta ad oggi ancora carente in alcune discipline.

6. Colloquio d'esame

Il colloquio d'esame mira a verificare l'acquisizione di contenuti e metodi propri delle singole discipline, la capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di metterle in relazione tra loro per argomentare in maniera critica e personale, utilizzando anche la lingua straniera; la capacità di analizzare criticamente e correlare al percorso di studi seguito e al profilo educativo culturale e professionale del percorso frequentato le esperienze svolte nell'ambito dei PCTO, con riferimento al complesso del percorso effettuato, tenuto conto delle criticità determinate dall'emergenza pandemica; l'acquisizione delle competenze e delle conoscenze previste dalle attività di Educazione civica, per come enucleate all'interno delle singole discipline.

L'esame è così articolato e scandito:

a) discussione di un elaborato concernente le discipline caratterizzanti individuate come oggetto d'esame, integrato, in una prospettiva multidisciplinare, dagli apporti di altre discipline o competenze individuali presenti nel curriculum dello studente, e dell'esperienza di PCTO svolta durante il percorso di studi. L'argomento è assegnato a ciascun candidato dal consiglio di classe, tenendo conto del percorso personale, su indicazione dei docenti delle discipline caratterizzanti, entro il 30 aprile 2021 ed è trasmesso dal candidato al docente di riferimento per posta elettronica entro il 31 di maggio, includendo in copia anche l'indirizzo di posta elettronica istituzionale della scuola. Nell'eventualità che il candidato non provveda alla trasmissione dell'elaborato, la discussione si svolge comunque in relazione all'argomento assegnato, e della mancata trasmissione si tiene conto in sede di valutazione della prova d'esame.
b) discussione di un breve testo, già oggetto di studio nell'ambito dell'insegnamento di lingua e letteratura italiana e ricompreso nel documento del consiglio di classe;
c) analisi, da parte del candidato, del materiale scelto dalla sottocommissione (tale materiale è costituito da un testo, un documento, un'esperienza, un progetto, un problema), con trattazione di nodi concettuali caratterizzanti le diverse discipline, anche nel loro rapporto interdisciplinare;
d) esposizione da parte del candidato, eventualmente mediante una breve relazione ovvero un elaborato multimediale, dell'esperienza di PCTO svolta durante il percorso di studi, solo nel caso in cui non sia possibile ricomprendere tale esperienza all'interno dell'elaborato di cui alla lettera a).

Per quanto concerne le conoscenze e le competenze della disciplina non linguistica (DNL) veicolata in lingua straniera attraverso la metodologia CLIL, il colloquio può accertarle qualora il docente della disciplina coinvolta faccia parte della Commissione di esame.

Griglia nazionale per la valutazione della prova orale (massimo 40 punti)

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	1-2	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	3-5	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	6-7	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	8-9	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	10	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	1-2	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	3-5	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	6-7	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	8-9	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	10	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	1-2	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	3-5	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	6-7	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	8-9	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	10	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	1	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	2	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	3	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	4	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	5	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	1	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	2	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	3	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	4	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	5	
			Punteggio totale della prova	

Il Consiglio di Classe

Disciplina	**Docente**
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA STORIA EDUCAZIONE CIVICA	Prof.ssa Zecca Anna Maria
LINGUA INGLESE	Prof.ssa Conte Maria Rosaria
MATEMATICA	Prof. Campa Angelo
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE LABORATORI TECNICI TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	Prof. Colazzo Antonio Benedetto
PROGETTAZIONE MULTIMEDIALE, ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	Prof.ssa Colopi Maria Elena
TECNOLOGIE DEI PROCESSI DI PRODUZIONE	Prof.ssa D'Andrea Roberta
LABORATORI TECNICI	Prof. Palma Gioacchino
ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DEI PROCESSI PRODUTTIVI	Prof. Bleve Fabio
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	Prof.ssa Ventura Patrizia
RELIGIONE	Prof.ssa Siciliani Anna Simona
SOSTEGNO	Prof.ssa Montinaro Maria Natalia
IDEAZIONE, PROGETTAZIONE E INDUSTRIALIZZAZIONE DEI PRODOTTI MODA CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI PER I PRODOTTI MODA	Prof. Antonio Mangia
TECNOLOGIA DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA	Prof. Macchia Ivan
CHIMICA APPLICATA E NOBILITAZIONE DEI MATERIALI PER I PRODOTTI MODA.	Prof.ssa Mega Frida
ECONOMIA E MARKETING DELLE AZIENDE DELLA MODA	Prof. Fazzi Giovanni
TECNOLOGIA DEI MATERIALI E DEI PROCESSI PRODUTTIVI E ORGANIZZATIVI DELLA MODA	Prof.ssa De Cagna Giuseppa
SOSTEGNO	Prof.ssa Montinaro Ornella

Maglie, 10 maggio 2021

Il coordinatore di classe
Prof.ssa Anna Maria Zecca

La dirigente scolastica
Prof.ssa Maria Maggio

Firmato digitalmente da Maria Maggio